

Prosegue il feeling di Loredana Corbo con Dubai.

Fermo 19-4-2010



Dal 30 marzo al 3 aprile si è svolta presso il centro fieristico di Sharjah, (Emirati Arabi Uniti), la prestigiosa 28a edizione del MidEast Watch & Jewellery Show, l'appuntamento primaverile con una tra le maggiori fiere dell'oreficeria nel Medio Oriente.

Il MidEast Watch & Jewellery Show è infatti un **evento unico per importanza negli Emirati Arabi** che, due volte l'anno, in primavera e in autunno, apre le porte agli operatori del settore e ai consumatori finali. Gioielleria, oreficeria, orologeria, tutto il brillante mondo dell'oro e dei preziosi protagonista al prestigioso Expo Centre di Sharjah. Ogni anno sono più di 350 gli espositori presenti, da tutte le parti del mondo. Circa 70.000 i visitatori, sia pubblico che operatori commerciali, alla passata edizione, provenienti da 30 diversi paesi del mondo, tra i quali Egitto, Iran, Iraq, India, Pakistan, Russia, Thailandia, Emirati Arabi Uniti.

Un appuntamento che si conferma importante per le aziende del Consorzio Piceni Art For Job che vi partecipano per la quinta edizione consecutiva. Si inaugura così il **terzo anno di presenza** in un appuntamento fieristico e in un mercato nell'ambito del quale il Consorzio può ormai contare su una positiva e consolidata esperienza. Esperienza che gli ha consentito di coinvolgere, grazie all'importante **supporto della Regione Marche**, altre cinque realtà del panorama orafo regionale, per la prima volta partecipanti a questo evento.

Quello degli **Emirati Arabi Uniti** è il **mercato mediorientale più dinamico**. Oro, pietre preziose, gioielli e orologi sono da sempre molto popolari nell'area del Golfo. Il consumatore arabo è un

importantissimo acquirente di preziosi, anche particolarmente consapevole e aggiornato, costantemente alla ricerca di qualcosa di nuovo. Tra i paesi mediorientali, gli Emirati Arabi emergono nel settore del commercio dell'oro, e questo è dovuto in parte anche alla posizione strategica di transito e di centro chiave di redistribuzione in tutta la regione. È stimato che negli Emirati Arabi si spenda per l'oro trenta volte di più rispetto alla media del resto del mondo. Con riferimento specifico ai diamanti, il Golfo è il quarto mercato più importante a livello globale. Il Consorzio partecipa a questa edizione del MidEast Watch & Jewellery Show con le **aziende artigiane Acanthus, Arte Idea di Loredana Corbo, Atelier Gioielli di Sergio Nicolini, Gatti Gioielli di Roberto Gatti, Sigimiko di Sigismondo Capriotti & Mirko Bacelle, Silvano Zanchi**. Per l'occasione, il Consorzio Picensi Art For Job mette in atto una strategia di comunicazione appositamente pensata per coinvolgere il pubblico internazionale, attratto dal gusto made in Italy e desideroso di conoscere nuovi marchi e nuove tipologie di creazioni. Il Consorzio ha quindi predisposto due strumenti promozionali di alto livello qualitativo. Un **nuovo website, www.artforjob.com**, raffinata vetrina che restituisce un'immagine altamente esclusiva delle eleganti produzioni degli artigiani associati, **e un nuovo video dedicato all'oreficeria**. Un'introduzione di grande impatto visivo ed esplicativo che esalta la produzione orafa delle aziende associate e conduce alla scoperta delle loro specifiche identità, attraverso le ormai celebri immagini realizzate nelle botteghe e laboratori. Produzioni video che il Consorzio sta fortemente promuovendo negli eventi internazionali, per mostrare con grande efficacia la progettualità e la manifattura che si cela dietro queste inimitabili

creazioni.



